



Sie halten heute die erste Ausgabe von GREEN - The Luxury Golf Magazine in Ihren Händen. Begonnen hat alles im vergangenen Jahr: Da kam zum ersten Mal die Idee eines etwas anderen Golfmagazins auf.

Über ein halbes Jahr entwickelten wir Ideen, diskutierten vieles und verwarfen einiges. Die Entscheidung, mit GREEN – The Luxury Golf Magazine an den Start zu gehen, fiel letztlich auf der atemberaubenden Terrasse des Hotel Miramonti oberhalb Merans. Dort haben meine Food-Ressortleiterin und ich die letzten Linien für dieses Projekt gezogen.

Dort fiel auch die Entscheidung, eine Golfregion in jedem Heft genauer unter die Lupe zu nehmen. Südtirol wird – versprochen lieber Klaus Alber – in einem der nächsten Hefte vorgestellt. Wir wollen mit GREEN – The Luxury Golf Magazine die schönsten Dinge des Lebens miteinander verbinden: Golf, Golf-Reiseziele und die besten Restaurants der Welt.

Begleiten Sie, liebe Leserinnen und Leser uns auf dieser Reise. Ihre Meinung ist uns immer höchst willkommen.

Ihr Johannes Zumbusch