MIRAMONTI

Sustainability Policy

Das MIRAMONTI Boutique Hotel befindet sich in Hafling oberhalb von Meran auf 1.230 Metern Höhe und ist von unberührter Natur mit Panoramablick auf die Südtiroler Bergwelt umgeben. Das Hotel verbindet modernes Design mit natürlichen Materialien wie Holz und Glas und verfügt über 47 Zimmer und Suiten, bei deren Gestaltung besonderer Wert auf Komfort und Funktionalität gelegt wurde. Zur Anlage gehören drei Restaurants mit unterschiedlichen Konzepten, die alle auf regionalen und saisonalen Zutaten basieren. Der Spa-Bereich bietet ganzjährig beheizte Pools, Saunen und Wellnessangebote, die auf Erholung und Entspannung ausgerichtet sind. Zu den weiteren Services zählen Outdoor-Aktivitäten, Ladestationen für Elektrofahrzeuge, E-Car-Verleih, eine Tiefgarage sowie kostenloses WLAN.

Unsere Vision

Wir möchten einen Ort schaffen, an dem professionelle Gastfreundschaft und eine enge Verbundenheit mit der Region zusammenkommen, um unseren Gästen ein authentisches und hochwertiges Erlebnis zu bieten.

Unser Engagement

Wir verpflichten uns zu verantwortungsvollem Handeln, minimieren unseren ökologischen Fußabdruck und leisten einen positiven Beitrag für Gesellschaft und Umwelt. Unsere Aktivitäten werden regelmäßig überprüft, um Risiken und Chancen zu erkennen und eine Nachhaltigkeitsstrategie im Einklang mit internationalen Standards wie GSTC und EarthCheck weiterzuentwickeln. Wir überwachen kontinuierlich unsere Leistungen und setzen Maßnahmen um, um Energie- und Wasserverbrauch zu reduzieren, Abfälle verantwortungsvoll zu bewirtschaften sowie die Gesundheit und das Wohlbefinden von Gästen und Mitarbeitenden sicherzustellen. Sämtliche Tätigkeiten erfolgen unter Einhaltung aller geltenden Gesetze und Vorschriften.

Unsere strategischen Ziele

Wir verfolgen einen strukturierten Nachhaltigkeitsansatz auf Basis der Anforderungen von EarthCheck. Ein engagiertes Team koordiniert sämtliche Initiativen, definiert jährliche Ziele und überwacht zentrale Kennzahlen wie Energieverbrauch, Wasserverbrauch und Abfallaufkommen. Unsere Umweltleistung verbessern wir durch energieeffiziente Systeme, regelmäßige Wartung und einen optimierten Ressourceneinsatz. Den Wasserverbrauch reduzieren wir durch effiziente Technologien und Programme zur Wiederverwendung von Wäsche. Abfälle werden durch die Verringerung von Einwegplastik und Lebensmittelverschwendung minimiert.
Bei unseren Einkäufen bevorzugen wir regionale, saisonale und zertifizierte Produkte und erhöhen kontinuierlich den Einsatz umweltfreundlicher Reinigungsmittel. Wir unterstützen die lokale Wirtschaft und setzen bevorzugt auf Mitarbeitende aus der Region, um den regionalen Arbeitsmarkt zu stärken. Faire Arbeitsbedingungen, regelmäßige Schulungen und transparente Kommunikation sind für uns selbstverständlich. Unsere Gäste informieren wir über nachhaltige Praktiken und motivieren zu umweltbewusstem Verhalten. Darüber hinaus fördern wir lokale Aktivitäten und Initiativen und tragen durch eine naturnahe Pflege der Außenanlagen ohne chemische Pestizide zum Schutz der Biodiversität bei.

Unsere Governance-Struktur

Eigentümer und Direktion engagieren sich aktiv für Nachhaltigkeit und verfolgen dabei einen strukturierten sowie langfristigen Ansatz. Ein eigenes Green Team aus verantwortlichen Mitarbeitenden betreut sämtliche Nachhaltigkeitsthemen und -initiativen. Wir erfassen und analysieren wirtschaftliche, ökologische und soziale Daten und unterstützen lokale sowie umweltbezogene Projekte. Gäste und Partner werden durch Informationen und freiwillige Beteiligung an nachhaltigen Maßnahmen eingebunden, beispielsweise durch optionale Zimmerreinigung und einen bewussten Umgang mit Ressourcen.

10.04.2026